



[https://doi.org/10.31891/2308-4081/2024-14\(2\)-16](https://doi.org/10.31891/2308-4081/2024-14(2)-16)

Аспірантка, **МАЙЯ СОВА**
Хмельницький національний університет, Україна
E-mail: maiiasova8@gmail.com
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-9643-879X>

ІНФОРМАЦІЙНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МОВНОЇ ОСВІТИ В УНІВЕРСИТЕТАХ КИТАЮ

АНОТАЦІЯ

З'ясовано, що університети Китаю демонструють високий рівень організації мовної освіти завдяки сучасним підходам до навчально-методичного забезпечення. Комплексне поєднання традиційних методик з цифровими технологіями робить навчання більш ефективним та доступним. Мовна освіта в китайських університетах інтегрує елементи дослідницького навчання та передбачає активне впровадження адаптивних систем навчання, штучного інтелекту, цифрових ресурсів, таких як онлайн-платформи, мобільні застосунки, віртуальні класи, мультимедіа, аудіовізуальні ресурси. Встановлено, що важливим компонентом інформаційно-методичного забезпечення мовної освіти у ЗВО Китаю є освітні платформи, зокрема MOOC China та XuetangX, які стали піонерами у впровадженні масових відкритих онлайн-курсів (MOOC) для вивчення мови і характеризуються інтерактивністю, доступністю, мультимедійністю. Перевагами платформ є академічна підтримка, гнучкість навчання, сертифікація, використання віртуальних класів.

Охарактеризовано різні види спеціальних лабораторій (стаціонарних та віртуальних) у ЗВО Китаю, які сприяють більш поглибленому вивченню фонології, синтаксису та дискурсу і дозволяють студентам формувати практичні мовні навички в реальному часі в різних сферах комунікації.

Зроблено висновок, що цифрові ресурси стають ключовим інструментом інтеграції новітніх технологій у мовну освіту Китаю, підвищуючи її якість та доступність. Водночас окреслено виклики та ризики в опануванні китайської мови за допомогою інформаційних ресурсів, а саме: нерівний доступ до сучасних інформаційних ресурсів у різних регіонах країни; відсутність достатньої кількості кваліфікованих викладачів для впровадження інноваційних методів навчання; потреба у подальшій адаптації міжнародних освітніх стандартів до китайських реалій; лінгвістичні особливості мовної освіти; необхідність розвитку міжуніверситетського співробітництва для обміну досвідом; інвестиції в розробку новітніх освітніх технологій і мовних ресурсів; активізація співпраці з міжнародними організаціями для вдосконалення мовної освіти.

***Ключові слова:** китайська мова, мовна освіта, університети Китаю, інформаційні технології, цифрові ресурси, мобільні застосунки, онлайн-платформи, віртуальні класи, інтерактивність.*

INFORMATION AND METHODOLOGICAL PROVISION OF LANGUAGE EDUCATION AT CHINESE UNIVERSITIES

ABSTRACT

It is found that universities in China demonstrate substantial organization of language education due to modern approaches to teaching and learning. A comprehensive



combination of traditional methods and digital technologies makes learning more effective and accessible. Language education at Chinese universities integrates elements of research-based learning and presupposes active implementation of artificial intelligence, adaptive learning systems, digital resources, such as online platforms, mobile applications, virtual classrooms, multimedia, and audiovisual resources.

It is defined that an important component of information and methodological provision of language education at Chinese universities is online platforms, namely MOOC China and XuetangX, which have become pioneers in the implementation of massive open online courses (MOOCs) in language education and are characterized by interactivity, accessibility, and multimedia. The advantages of the platforms include academic support, learning flexibility, certification, and the use of virtual classrooms.

The article characterizes different types of special laboratories (stationary and virtual) in Chinese universities that promote a more in-depth study of phonology, syntax and discourse and allow students to develop practical language skills in real time and in various areas of communication.

It is concluded that digital resources are becoming a key tool for integrating the latest technologies into language education in China, improving its quality and accessibility. The article also outlines the challenges and risks in learning Chinese with the help of information resources: unequal access to modern information resources in different regions of the country; lack of qualified teachers to implement innovative teaching methods; the need to further adapt international educational standards to Chinese realities; linguistic features of language education; the need to develop inter-university cooperation for the exchange of experience; and investment in the development of the latest educational technologies and language resources).

Keywords: *the Chinese language, language education, Chinese universities, information technology, digital resources, mobile applications, online platforms, virtual classrooms, interactivity.*

ВСТУП

Мовна освіта є важливим компонентом академічної та професійної підготовки фахівців у сучасних університетах. У країнах, де стратегічне значення має інтеграція у глобальний освітній простір, розвитку мовної освіти приділяється особлива увага. Це зумовлює необхідність створення ефективного навчально-методичного супроводу та інформаційних ресурсів для забезпечення якісного навчання іноземним мовам. Усе це набуває актуальності і для України, у ЗВО якої забезпечується мовна підготовка майбутніх фахівців. Нагальна потреба оптимізації та постійного удосконалення освітніх програм і процесу забезпечення мовної освіти у ЗВО зумовлює потребу звернення до досвіду розвинутих країн, які забезпечують якісну мовну освіту в університетах. У цьому контексті на увагу заслуговує досвід Китаю. У китайських університетах розвиток мовної освіти є частиною національної стратегії, яка спрямована на зміцнення міжкультурної комунікації, міжнародної співпраці та підвищення конкурентоспроможності випускників. Зважаючи на це, важливим є аналіз існуючих навчально-методичних ресурсів, інноваційних підходів до викладання та впровадження сучасних інформаційних технологій у ЗВО Китаю.

МЕТА ДОСЛІДЖЕННЯ

Мета статті – здійснити ґрунтовний аналіз інформаційно-методичного забезпечення мовної освіти в університетах Китаю для визначення основних



тенденцій, які можуть використані для оптимізації мовної освіти в університетах України.

ТЕОРЕТИЧНА ОСНОВА І МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ

Відомі китайські науковці та провідні експерти у галузі викладання китайської мови як іноземної зробили значний внесок у дослідження мовної підготовки та освіти в Китаї. Серед них: Ш. Ван (王少榕) (навчання китайської мови в бізнес-контексті), Ю. Жоу (周永刚) (розробка програм і матеріалів для навчання китайської мови як другої), С. Лю (刘珣) (інтеграція мовної підготовки з культурним навчанням), Х. Лю (刘华阳) (дослідження ефективності навчання китайської мови іноземних студентів), В. Фань (范文良) (дослідження впливу інтерактивних методів навчання на ефективність засвоєння мови), Ю. Чень (陈元中) (методика викладання китайської мови та використання мультимедійних технологій у мовній освіті, інтеграція онлайн-ресурсів у навчання), Чж. Чжан (张忠川) (підготовка викладачів китайської мови як другої; інноваційні методи навчання на засадах міждисциплінарного підходу), Юй Хуань (黄玉) (впровадження нових технологій у мовну підготовку).

Китайські дослідники активно займаються вивченням інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) та медіа засобів для навчання китайської мови і висвітлюють різні аспекти впровадження технологій в освітній процес, зокрема для вивчення китайської мови як іноземної (Л. Ван (王丽), Ш. Ван (王胜), Дж. Лі (李杰), С. Лі (李欣), Х. Лі (李浩), М. Лю (刘明), Ц. Лю (刘强), Ю. Лю (刘远), Т. Се (谢天), Б. Сюй (徐斌), Ч. Чжан (张志), Ю. Чжао (赵雨), Ч. Чжоу (周志) та ін.

Для об'єктивного вивчення проблеми дослідження використано такі методи: аналіз, синтез, порівняння, інтерпретація, узагальнення.

ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ ДОСЛІДЖЕННЯ

Китайська влада активно підтримує мовну освіту через розробку національних стандартів, підготовку навчальних програм та створення освітніх платформ. Так, Державний комітет з питань освіти розробив серію документів, які регламентують викладання іноземних мов у ЗВО. Університети Китаю застосовують комбіновані підходи до навчання мов, поєднуючи традиційні методи (граматико-перекладацький і аудіолінгвальний) із сучасними (комунікативним і інтерактивним) (Liu, 2017). Особлива увага приділяється розвитку навичок усного та письмового мовлення, слухання й читання. Викладачі-мовники проходять спеціальну підготовку, що включає як методологічні аспекти, так і освоєння новітніх технологій у навчанні. Багато університетів співпрацюють із зарубіжними освітніми установами для підвищення кваліфікації викладачів-мовників.

Розробка електронних підручників дозволяє студентам отримувати доступ до якісного навчального контенту незалежно від місця перебування. Електронні бібліотеки, як-от "China National Knowledge Infrastructure" (CNKI), надають доступ до дослідницьких статей і навчальних матеріалів різними мовами.

Штучний інтелект та адаптивні системи навчання активно впроваджуються у мовну освіту. Наприклад, системи розпізнавання мови допомагають студентам вдосконалювати вимову, а аналізатор тексту "AI-assisted writing" підтримує розвиток письмових навичок (Liu, 2017).



У Китайському досвіді широко використовуються цифрові ресурси, такі як онлайн-платформи, мобільні застосунки та віртуальні класи. Вони забезпечують інтерактивний, адаптивний і зручний спосіб навчання, особливо актуальний у сучасних умовах глобалізації та цифровізації освіти.

На особливу увагу заслуговують освітні онлайн-платформи, які пропонують курси для вивчення мов, доступні для студентів з усієї країни.

Зокрема, такі платформи, як MOOC China та XuetangX, стали піонерами у впровадженні масових відкритих онлайн-курсів (MOOC) у мовній освіті. Ці платформи пропонують різноманітні курси з вивчення китайської та іноземних мов та включають інтерактивні відео, тести, модулі для самостійної роботи та можливість взаємодії з викладачами. Студенти мають доступ до матеріалів у будь-який час, що дає змогу індивідуалізувати навчальний процес. Такі платформи спрямовані на забезпечення доступу до якісного навчального контенту для студентів з усього світу, що робить мовну освіту більш доступною та інклюзивною. Крім того, вони забезпечують студентів сучасними методами вивчення мови, поєднуючи традиційні підходи з інноваційними технологіями, сприяють глобалізації китайської мови, підвищуючи її популярність серед іноземних студентів, і водночас підтримують національні програми підвищення рівня грамотності населення (Li, 2022).

MOOC China є однією з найбільших платформ для масових відкритих онлайн-курсів, що спеціалізується на освітніх програмах різних напрямів, включаючи вивчення китайської мови. Курси платформи адаптовані для студентів з різним рівнем підготовки – від початкового до просунутого. Основні її особливості:

- інтерактивність (матеріали включають відеоуроки, завдання для самостійного виконання та інтерактивні вікторини);
- доступність (курси можуть бути використані як для самостійного навчання, так і в межах традиційних академічних програм);
- мультимедійний підхід (відео, аудіоматеріали та інтерактивні вправи сприяють кращому засвоєнню матеріалу; студенти можуть брати участь у форумах для обговорення навчальних матеріалів, виконувати групові завдання та отримувати зворотний зв'язок від викладачів) (Liu & Xu, 2015).

XuetangX є однією з перших китайських платформ MOOC, яка отримала міжнародне визнання. Її курси з китайської мови орієнтовані на потреби іноземних студентів, а також тих, хто прагне вдосконалити свої знання мови для професійного чи академічного спілкування. Переваги платформи:

- академічна підтримка (курси розроблені у співпраці з провідними університетами Китаю);
- гнучкість (користувачі можуть обирати темп навчання, повторювати матеріал та виконувати завдання в зручний час);
- сертифікація (після успішного завершення курсу студенти отримують сертифікати, що підтверджують їхній рівень знань).
- наявність віртуальних класів, де викладачі проводять живі заняття, а також інтеграція інструментів для перевірки знань, таких як вікторини та симуляції (Chen & Zhang, 2017).

MOOC China та XuetangX є важливим інструментом для просування китайської мови, надаючи студентам можливість вивчати її в комфортних умовах за допомогою інтерактивного та структурованого підходу.



Наведемо приклади курсів з вивчення китайської мови, доступні на платформах MOOC China та XuetangX.

На платформі MOOC China при опануванні курсу «Introduction to Chinese Language and Culture» («Вступ до китайської мови та культури») початківців знайомлять зі структурою китайської мови, базовою граматикою, словниковим запасом та культурними аспектами. Курс включає відеоуроки з основ китайської фонетики, ієрогліфів та практичні завдання для розмовної практики. Курс «Business Chinese for Beginners» («Ділова китайська для початківців») охоплює основи ділової китайської мови, яка використовується у професійному середовищі. Практичні кейси, моделювання ділових переговорів, вивчення відповідних термінів та ідіом покладено в основу курсу. Курс «HSK Level 1 Preparation Course» («Підготовка до іспиту HSK, рівень 1») розроблений для студентів, які планують скласти іспит HSK (офіційний тест з китайської мови) за допомогою тренувальних вправ, модулів аудіювання, читання базових текстів.

Освітня платформа XuetangX пропонує такий перелік курсів з вивчення китайської мови:

– «Chinese Pronunciation and Tones» («Китайська вимова і тональність») – спеціальний курс для відпрацювання правильної вимови і освоєння чотирьох тонів китайської мови на основі відеоуроків, аудіотренажерів, вправ для автоматизації вимови;

– «Chinese Idioms and Proverbs» («Китайські ідіоми та прислів'я») досліджує історію та значення популярних китайських ідіом, а також їх використання в сучасній мові за допомогою інтерактивних завдань на переклад, створення речень з використанням ідіом, аналізу текстів;

– «Advanced Chinese Writing» («Просунуте письмо китайською мовою») призначений для студентів з середнім рівнем знань, які бажають покращити свої навички письма на основі аналізу прикладів есе, вправ на граматичну точність і стилістичну коректність, роботи з офіційно-діловими текстами.

У Китаї широко використовуються інші цифрові ресурси для вивчення мови, зокрема мобільні застосунки Hello Chinese, Super Chinese, та Duolingo, які пропонують інтерактивні вправи для розвитку лексичних, граматичних і фонетичних навичок (Lin, 2019). Ці застосунки надають користувачам можливість вивчати китайську мову у зручному форматі, незалежно від місця та часу. Вони є ефективними як для самостійного навчання, так і як доповнення до традиційних занять та університетських курсів. Вони пропонують інтерактивні завдання, ігрові елементи та систему мотивації, яка допомагає студентам закріплювати матеріал у зручному для них темпі. Крім того, такі застосунки зазвичай використовують штучний інтелект для адаптації завдань до рівня знань кожного користувача (Wu & Zhao, 2014).

Віртуальні класи, що інтегровані в університетські програми, дозволяють проводити лекції, семінари та практичні заняття в режимі реального часу. Завдяки платформам на кшталт Tencent Classroom та DingTalk викладачі можуть застосовувати мультимедійні матеріали, організовувати групові проекти та забезпечувати інтерактивність навіть під час дистанційного навчання (He & Li, 2020).

Цифрові ресурси сприяють підвищенню ефективності навчального процесу завдяки гнучкості (можливість навчатися в зручному місці та в зручний час); адаптивності (використання технологій для підлаштування завдань під потреби



студентів); інтерактивності (забезпечення активної участі студентів через відеоуроки, онлайн-тести та дискусійні форуми).

Ці ресурси стають ключовим інструментом інтеграції новітніх технологій у мовну освіту в Китаї, підвищуючи її якість та доступність. Водночас існують певні виклики та ризики в опануванні китайської мови за допомогою інформаційних ресурсів, а саме: нерівний доступ до сучасних інформаційних ресурсів у різних регіонах країни; відсутність достатньої кількості кваліфікованих викладачів для впровадження інноваційних методів навчання; потреба у подальшій адаптації міжнародних освітніх стандартів до китайських реалій; лінгвістичні особливості мовної освіти; необхідність розвитку міжуніверситетського співробітництва для обміну досвідом; значні інвестиції в розробку новітніх освітніх технологій і мовних ресурсів; активізація співпраці з міжнародними організаціями для вдосконалення мовної освіти (Fan, 2020; Wang et al., 2019).

Університети Китаю демонструють високий рівень організації мовної освіти, що досягається завдяки сучасним підходам до навчально-методичного забезпечення. Комплексне поєднання традиційних методик із цифровими технологіями робить навчання більш ефективним та доступним. Розглянемо коротко окремі аспекти навчально-методичного супроводу у мовній освіті Китаю.

Університети розробляють стандартизовані навчальні програми, які відповідають рівням мовної компетентності від початкового до просунутого (A1–C2). Використовуються авторитетні підручники, такі як серії «New Practical Chinese Reader» та «Integrated Chinese», які інтегрують лексичні, граматичні та комунікативні аспекти (Liu, 2010).

Інтерактивні підручники включають відео, аудіо, а також інтерактивні вправи, що дозволяють студентам практикувати свої навички безпосередньо під час навчання. Використовуючи такі підручники, студенти можуть побачити текст та одночасно прослухати правильну вимову.

Університети проводять регулярне підвищення кваліфікації викладачів мов, зокрема через участь у міжнародних семінарах і конференціях. Викладачі отримують доступ до навчальних посібників і методичних матеріалів, розроблених провідними університетами, такими як Пекінський університет та Університет Цінхуа. Мовна освіта в китайських університетах інтегрує елементи дослідницького навчання, зокрема вивчення культурних особливостей Китаю через мовні аспекти, що передбачає роботу з автентичними текстами художньої літератури чи офіційних документів (Huang, 2021). Для розвитку комунікативних навичок викладачі використовують симулятори для відтворення реальних мовних ситуацій, наприклад, бізнес-переговорів чи туристичних подорожей (Zhang, 2020).

ЗВО Китаю пропонують сучасне та інтерактивне навчання китайської мови завдяки використанню новітніх технологій. Університети оснащені спеціалізованими лабораторіями, які сприяють розвитку різних аспектів мовної освіти. Зокрема, лабораторії, що зосереджуються на вивченні мови, фонології, синтаксису та обробці дискурсу, дозволяють студентам отримувати практичні навички в реальному часі та досліджувати мовні процеси на більш глибокому рівні. Це забезпечує не тільки теоретичну підготовку, але й розвиток практичних навичок для реального використання мови в різних сферах комунікації.

Розглянемо детальніше окремі типи лабораторій, які сприяють різним аспектам навчання мови:



1. Лабораторія з вивчення та розвитку мови. Основна мета цієї лабораторії – допомогти студентам більш глибоко зрозуміти структуру китайської мови та її розвиток у часі. Студенти можуть використовувати різні мультимедійні ресурси для вивчення фонетичних та граматичних аспектів китайської мови. Додатково лабораторія зосереджена на вивченні еволюції мовних форм та лексики китайської мови, а також на розробці нових підходів до викладання.

2. Лабораторія мови та розуму. Ця лабораторія фокусується на нейролінгвістичних дослідженнях, що дозволяють вивчати як людський мозок сприймає та обробляє китайську мову. У лабораторії застосовуються нейронаукові методи для аналізу того, як різні аспекти мови – граматики, лексики, інтонації – впливають на когнітивні процеси. Студенти проводять експерименти, використовуючи технології для вимірювання мозкової активності під час мовного процесу.

3. Лабораторія фонологічної обробки мови. У ній аналізуються звукові елементи китайської мови, такі як тони, склади та вимова. Студенти можуть досліджувати тональні системи китайських діалектів та їх вплив на загальне сприйняття мови. У лабораторії використовуються технології для запису та аналізу мовлення, що дозволяє студентам удосконалювати свої навички вимови та слухової обробки.

4. Лабораторія експериментального синтаксису. Основною метою цієї лабораторії є вивчення синтаксичних структур китайської мови, зокрема побудови речень та їх взаємодії з іншими елементами мови. Студенти проводять експерименти щодо застосування граматичних правил та їх варіативності в різних контекстах. Лабораторія оснащена програмами для автоматичного аналізу синтаксичних помилок.

5. Лабораторія практичного застосування мови. Тут студенти мають змогу тренувати свої навички в реальних ситуаціях комунікації: ведення переговорів, дискусій, перекладу тощо. Лабораторія має симуляційні системи для створення реалістичних умов спілкування, де студент може застосовувати китайську мову в різних професійних і соціальних контекстах. При цьому використовуються технології штучного інтелекту для створення адаптивних сценаріїв, що дозволяють студентам покращувати навички на практиці.

6. Лабораторія обробки дискурсу, яка зосереджена на вивченні текстів, дискурсів та контекстів у китайській мові. У ній досліджується те, як різні мовні стратегії впливають на формування розуміння довгих текстів чи розмов. Студенти використовують інструменти для аналізу мовного потоку та стратегій у реальних умовах дискурсу, таких як медіа, політика, бізнес (Xie & Li, 2018).

Кожна з цих лабораторій використовує передові технічні засоби для отримання глибоких знань у різних галузях мовознавства, надаючи студентам можливість вивчати китайську мову в багатогранному контексті.

Крім стаціонарних лабораторій, університети активно використовують віртуальні лабораторії, де студенти можуть практикувати мову в ситуаціях, наближених до реальних. Такі лабораторії дозволяють зосередитися на різних аспектах мови, від фонології до дискурсивних стратегій. Наприклад, симулятори мовної комунікації забезпечують студентам можливість вивчати китайську мову через рольові ігри, де вони можуть взаємодіяти з віртуальними персонажами або іншими студентами. Для поліпшення навичок говоріння використовуються системи розпізнавання мови, які дозволяють автоматично оцінювати вимову та інтонацію студента, надаючи корекції для досягнення більшої точності (Zhao, 2016).

У китайському досвіді також активно використовуються віртуальні вчителі, які можуть вести інтерактивні діалоги, виправляти помилки, відповідати на питання



про граматику та лексику, та чат-боти, які допомагають студентам практикувати китайську мову через чати.

Аудіовізуальні ресурси та мультимедіа займають важливе місце в сучасному процесі навчання китайської мови. Використання таких матеріалів дозволяє створювати більш ефективне, цікаве та багатогранне середовище для вивчення мови, що сприяє розвитку всіх мовних навичок – слухання, говоріння, читання та письма. Китаю вдалося інтегрувати мультимедійні матеріали (відео, аудіо, ілюстрації) в освітній процес, що дозволяє студентам покращувати навички аудіювання, розуміння та інтерпретації китайських текстів. Мультимедійні ресурси часто включають китайські фільми, програми новин, подкасти та інші ресурси, що допомагають студентам поринути в мовне середовище. Мультимедійні платформи, як Skritter або Anki, забезпечують вивчення китайських ієрогліфів і лексики через комбінацію тексту, звуку та зображень (Chen, 2018).

Відео-уроки є одним з основних інструментів для навчання китайської мови. Вони дозволяють студентам наочно спостерігати за правильним використанням мови в реальних ситуаціях – від простих розмов до складних академічних або професійних дискусій. Наприклад, платформи ChinesePod або Youo Chinese, пропонують відео-уроки, які поєднують теоретичні знання з реальними ситуаціями, зокрема, китайськими фільмами, відео життєвих ситуацій або інтерв'ю з носіями мови.

Подкасти – це популярний спосіб покращення навичок аудіювання китайської мови, особливо для тих, хто обмежений у часі. Вони дозволяють слухати китайську мову в будь-який час та в будь-якому місці. Аудіоуроки можна слухати, наприклад, через платформи The Mandarin Pod або ChineseClass101, де викладачі детально пояснюють мовні теми з акцентом на правильну вимову та інтонацію.

Популярні платформи iQIYI або Youku надають доступ до китайських фільмів та серіалів з субтитрами, що дозволяє студентам зануритись у природне мовне середовище, вивчаючи нову лексику в контексті. Вони допомагають студентам покращити не тільки мовні навички, але й розуміння культурних аспектів мови. Програми LingoDeer або Memrise пропонують ігрові елементи, коли студенти виконують різні мовні вправи у вигляді квестів або тестів.

Одним із способів покращити навички говоріння та розуміння є участь у відео-конференціях з носіями китайської мови. Платформи Italki або Preply дозволяють студентам відвідувати живі уроки з носіями мови, спілкуючись через відеозв'язок. Такі заняття дають можливість безпосередньо працювати над вимовою, інтонацією та мовними виразами, що дозволяє покращити розмовні навички (Wang, 2015; Wang & Li, 2018).

Для покращення вимови та інтонації використовуються аудіозаписи з правильними інтонаційними моделями. Такі ресурси дозволяють студентам тренувати свої слухові навички, щоб розпізнавати тональні відмінності в китайській мові. Інструменти Speechling пропонують записані зразки вимови від носіїв мови і дають можливість студентам записувати свої власні голоси для порівняння.

Віртуальні викладачі або віртуальні персонажі можуть імітувати реальні комунікативні ситуації, даючи студентам можливість практикувати китайську в різних контекстах, таких як покупки в магазині, замовлення їжі або бізнес-переговори. Це дозволяє студентам вивчати мову в умовах, наближених до реального життя, з використанням технологій розпізнавання мови та штучного інтелекту.

Програми для автоматичного аналізу та перевірки текстів дозволяють студентам отримати зворотний зв'язок щодо граматичної, лексичної та стилістичної



правильності висловлювання. Наприклад, Grammarly для китайської мови дозволяє перевіряти написані тексти на наявність помилок. Такі системи дають можливість студентам працювати над письмовими навичками, усуваючи помилки на ранньому етапі. Аудіовізуальні ресурси та мультимедійні інструменти є важливими складовими процесу вивчення китайської мови, які допомагають студентам ефективно засвоювати нові мовні навички. Вони роблять навчання більш захоплюючим, доступним і інтерактивним, надаючи можливість отримувати знання через різноманітні канали (відео, аудіо, текст, ігри) і вивчати мову в реальних умовах.

ВИСНОВКИ І ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШИХ РОЗВІДОК

Таким чином, проведене дослідження дає підстави стверджувати, що інформаційно-комунікаційні технології (ІКТ) відіграють важливу роль у розвитку мовних навичок в контексті вивчення китайської мови. Вони інтегруються в освітні процеси через використання різноманітних інструментів і платформ, що забезпечують більш ефективно і доступно навчання. Інформаційно-комунікаційні технології у китайському досвіді навчання мови допомагають створювати персоналізовані та інтерактивні умови для розвитку мовних навичок. Вони дозволяють використовувати сучасні технології для оцінки, корекції та вдосконалення мовних навичок студентів, роблячи процес навчання більш ефективним і захоплюючим.

Навчально-методичний супровід та інформаційні ресурси відіграють ключову роль у розвитку мовної освіти в університетах Китаю. Систематичний підхід до впровадження інновацій, підтримка державних ініціатив і розвиток цифрових технологій сприяють підвищенню якості освітнього процесу. Китайські університети задають високі стандарти мовної освіти, поєднуючи традиційний підхід із сучасними цифровими технологіями. Це створює умови для якісної підготовки студентів і формування конкурентоспроможних фахівців. Подальше вдосконалення цих аспектів забезпечить інтеграцію китайської мовної освіти у глобальний освітній простір та підвищення її конкурентоспроможності.

Дослідження свідчить, що ІКТ та медіазасоби значно покращують процес навчання китайської мови, створюючи інтерактивне та доступне навчальне середовище. Вони дозволяють студентам поглиблювати свої мовні навички через аудіо, відео та інтерактивні вправи, що є важливими для розвитку всіх видів мовленнєвої діяльності.

Перспективами подальших розвідок вважаємо більш детальне вивчення організаційно-педагогічних засад навчання студентів-мовників у стаціонарних та віртуальних мовних лабораторіях університетів Китаю.

ЛІТЕРАТУРА

1. Chen, X., & Zhang, Z. (2017). Digital tools for enhancing Chinese language acquisition: Applications and challenges. *Language Education in Asia*, 8(2), 122–135.
2. Chen, Y. (2018). The role of multimedia in Chinese language education: A case study of interactive teaching. *Journal of Chinese Language Education*, 36(2), 120–138.
3. Fan, W. (2020). Interactive teaching methods in Chinese as a foreign language: An empirical study. *Modern Language Journal*, 104(3), 240–260. <https://doi.org/10.1017/mlj.2020.0340>
4. He, J., & Li, H. (2020). Multimedia-based Chinese language learning: Pedagogical applications and student outcomes. *Language Learning & Technology*, 24(1), 12–26.



5. Huang, Y. (2021). Sociocultural aspects in teaching Chinese as a foreign language. *Chinese Language and Culture Studies*, 45(2), 200–220.
6. Li, L. (2022). The impact of MOOC platforms on language acquisition: A study of XuetangX. *Online Learning Journal*, 26(1), 15–35.
7. Liu, H. (2017). Language learning strategies of international students in China. *International Journal of Chinese Education*, 5(1), 45–62. <https://doi.org/10.1007/s11464-017-0103-2>
8. Lin, H. (2019). Learning Chinese through digital media: Pedagogical perspectives and methodologies. *Asia Pacific Education Review*, 20(3), 341–356.
9. Liu, M., & Xu, B. (2015). Using e-learning platforms to teach Chinese: A review of the literature. *Journal of Educational Technology Development and Exchange*, 8(1), 15–29.
10. Liu, Q. (2017). The future of Chinese language learning with information and communication technology. *Journal of Chinese Linguistics*, 45(2), 145–162.
11. Liu, X. (2010). *New Practical Chinese Reader (Vol. 1–6)*. Beijing: Beijing Language and Culture University Press.
12. Wang, L., & Li, J. (2018). The use of information and communication technologies in Chinese language learning. *Language Learning & Technology*, 22(3), 45–60.
13. Wang, S. (2015). *Business Chinese: A Comprehensive Approach to Chinese for Professional Use*. Shanghai: Shanghai Foreign Language Education Press.
14. Wang, S., Liu, Y., & Zhou, Z. (2019). The effectiveness of multimedia in teaching Chinese as a foreign language. *Computer Assisted Language Learning*, 32(4), 321–338.
15. Wu, J., & Zhao, L. (2014). The integration of mobile learning technology in Chinese language teaching. *Educational Media International*, 51(3), 195–207.
16. Xie, T., & Li, X. (2018). The impact of technology on teaching Chinese as a foreign language. *Language Teaching Research*, 22(2), 157–174.
17. Zhang, Z. (2020). Preparing teachers for Chinese as a second language: Innovations and best practices. *Teacher Education Quarterly*, 47(4), 56–72.
18. Zhao, Y. (2016). The role of media in learning Chinese as a second language: A case study of multimedia learning resources. *Computer Assisted Language Learning*, 29(5), 785–799.